

Team Lead Experiences (100% - m/w/d)

Für unser Experiences-Team, bestehend aus CX & UX Consulting sowie Interaction & Screen Design, suchen wir einen ambitionierten Kopf mit Leidenschaft für wirkungsvolle und nutzerzentrierte Online-Auftritte.

- Du verstehst die Bedürfnisse von Usern, bist konzeptionell stark und kannst Konzepte, UX und Screen Designs hinsichtlich Machbarkeit und Umsetzung mitdenken und challengen
- Du besitzt ausreichend Erfahrung in der Konzeption und Realisation von Webprojekten und hast ein Auge für gute Gestaltung, um unser UX- & Design-Team als Sparringpartner*in zu unterstützen
- Dein Herz schlägt für Themen wie User Research, Usability Engineering und UX Design und du setzt dies zielführend für die Weiterentwicklung unserer Experience-Services ein

BlueGlass Interactive AG ist eine der führenden Digital Marketing Agenturen der Schweiz sowie Teil von Team Farnet, der europäischen Allianz führender Beratungsunternehmen für integrierte Kommunikation. Gemeinsam mit unseren namhaften Kunden wie beispielsweise Sunrise, Hirslanden, Medela oder Transa, realisieren wir spannende Projekte auf Basis einzigartiger Strategien und Services und helfen so zu nachhaltigen Online-Erfolgen.

Unser Angebotsspektrum reicht von Suchmaschinenoptimierung über Content Marketing, Campaigning bis hin zu integrierten Digital Marketing Strategien. Spass und Leidenschaft sind Teil unseres Erfolgs. Wir konnten dadurch in den letzten Jahren den einen oder anderen Preis bei "Best of Swiss Web" und den European Search Awards entgegennehmen

Was du bei uns bewirkst

- Empathische, zielorientierte Führung unseres Experiences-Team sowie deren Weiterentwicklung, z.B. im Bereich User Research
- Ressourcenplanung, Akquisition und Business Development im Bereich UX & Design für Webauftritte und Werbemittel (HTML 5 Banner, Social Media Creatives)
- Vertretung des Bereichs in unserem mittleren Management Board
- Aktive Mitarbeit auf Projekten sowie Beratung unserer Kundinnen, Kunden und internen Teams
- Sicherstellung der Kundenzufriedenheit sowie Qualität der Lieferobjekte - z.B. User Flows, Informations- und Navigationsstrukturen, Wireframes, visuelle Leitideen und Screen Designs sowie Werbemittel
- Du und dein Team arbeiten in interdisziplinären Teams mit Projektmanager*innen, Consultants und Entwickler*innen, um den UX-Bestandteil auch in weiteren Services wie z.B. SEO zu festigen
- Du teilst dein Know-how mit weniger erfahrenen Kolleginnen und Kollegen und trägst so zur Weiterentwicklung der Fach- und Methodenkompetenz im Team bei

Du passt zu uns, wenn...

- Du über eine abgeschlossene Fachausbildung oder Hochschulstudium im Bereich Interaction- /User Design, Verhaltenswissenschaften, Psychologie oder vergleichbare Fertigkeiten verfügst
- Du Erfahrung in der Gestaltung von interaktiven Workshops sowie Anwendung von UX & Design Methoden vorweist, idealerweise in einer Agentur
- Du bestesfalls in der Akquisition und Umsetzung von grösseren Webprojekten erfahren bist, z.B. Relaunches von Corporate Websites oder App Design
- Du Kenntnisse mit gängigen Programmen wie Figma, Adobe (Animate, InDesign, After Effects etc.), Google Web Designer, InVision, o.ä. mitbringst
- Du ausgesprägtstes Interesse an digitalen Trends sowie neuen Technologien hast

- Du einen diplomatischen, kundenorientierten Umgang pflegst
- Du ein Organisationstalent bist, Aufgaben priorisieren und dich durchsetzen kannst
- Du Erfahrung in der Konzeption von Online-Kampagnen hast
- Du fließend in deutscher und englischer Sprache kommunizierst

Was wir dir bieten

- Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit rund 46 sympathischen und hilfsbereiten Kolleginnen und Kollegen, mit denen der Spass bei und nach der Arbeit nicht zu kurz kommt
- Zahlreiche Teamevents, gemeinsame Tage im Summer- und Winter-Summit, Grillieren auf unserer Sonnen-Terrasse, Tischfussball auf einem guten Niveau
- Teamspirit: Bei uns bist du Mensch – und keine Nummer
- Offene Atmosphäre: Gestalte die Agentur mit deinen Ideen aktiv mit
- Regelmässiger Austausch im Team, auch fachübergreifend
- Persönliches Mentoring: Ein erfahrenes Teammitglied bildet dich aus und hilft dir bei fachlichen und persönlichen Fragen
- Unser Büro liegt im Zentrum von Zürich und ist nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt
- Home-Office-Möglichkeit von bis zu 3 Tagen in der Woche oder nach persönlicher Absprache
- Weiterbildung: Persönliche Coachings, Schulungen mit Top-Referenten, Fach-Konferenzen und Messen auf der ganzen Welt

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über deine Kontaktaufnahme über jobs@blueglass.ch an Ellen Fischer.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

BlueGlass | **TEAM FARNER**