

Digital Campaign Planner (80-100% – m/w/d)

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung für unser Team in Zürich eine dynamische und beratungsstarke Persönlichkeit (80-100% Pensum - m/w/d) mit ausgeprägten Mediaplanung-Skills. Wir bieten dir motivierte Teamkamerad*innen, spannende Aufgaben, die eine oder andere Herausforderung und viel Gestaltungsraum.

BlueGlass Interactive AG ist eine der führenden Digital-Marketing-Agenturen der Schweiz und seit Dezember 2022 Teil der führenden Kommunikationsagentur Farnet. Gemeinsam mit unserer namhaften Kundschaft, wie beispielsweise Sunrise, Hirslanden, Mobility oder Medela, realisieren wir spannende Projekte auf Basis

raffinierter Strategien und Services und schaffen so nachhaltig Erfolg.

Unser Angebotsspektrum reicht von Suchmaschinenoptimierung über Content Marketing, Web Experiences, Performance- und Social Media Marketing bis hin zu integrierten Digital-Marketing-Strategien und Behavioral Science-Expertise. Spass und Leidenschaft sind Teil unseres Erfolgs. Wir konnten dadurch in den letzten Jahren den einen oder anderen Preis bei «Best of Swiss Web» oder den European Search Awards entgegennehmen.

Als Digital Campaign Planner verantwortest du die strategische Mediaplanung mit Unterstützung unserer Performance Marketing-, Social-Media-Marketing- und Strategie-Experten. Du berätst nationale sowie internationale Kunden und konzipierst, planst und begleitest kanalübergreifende Digital-Marketing-Kampagnen. Dabei jonglierst du erfolversprechend mit dem verfügbaren Budget, um es zielgerichtet entlang der Customer Journey einzusetzen.

Was du bei uns bewirkst

- Entwicklung innovativer Kampagnenstrategien und -Setups im Online-Marketing-Mix mit Schwerpunkt auf Social Media Ads, SEA und Programmatic Advertising
- Mitverantwortlich für die Erstellung von Media- und Produktionsplänen gemäss Briefingvorgaben in allen Phasen des See-Think-Do-Care-Modells
- Ausarbeitung von Detailplanungen digitaler Massnahmen und entsprechenden Analysen zur Erreichung der kampagnenspezifischen Zielen
- Ganzheitliche Begleitung, Auswertung und Weiterentwicklung laufender und zukünftiger Kampagnen in Zusammenspiel mit der Kreation und dem umsetzenden Campaign-Management-Team
- Mitwirkung in der Kundenakquisition im Bereich Digital Campaigns (Pitches, Offerten, Pre-Sales-Beratung)

Was du mitbringst

- Berufserfahrung in der Planung und Erfolgsbegleitung von digitalen Kampagnen, idealerweise auf Agenturseite oder durch vielseitige Branchenerfahrung
- Fundierte Planungs- und Einkaufskompetenzen im Digital Marketing
- Kommunikatives und eigenverantwortliches Beratungstalent mit mehrjähriger Erfahrung im Kundenumgang
- Teamplayer/in, präzise, neugierig, innovativ und motiviert
- Begeisterung für die Entwicklung aktueller Digital-Media-Trends
- Affinität zu Statistik und Datenanalyse, sicherer Umgang mit den gängigen Kampagnen- und Website-Analyse-Tools
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau (Wort und Schrift), Englisch gut in Wort und Schrift, Französisch und Italienisch sind ein Plus

Was wir dir bieten

- Ein angenehmes Arbeitsumfeld und ein kollegiales Team, mit dem Spass bei und nach der Arbeit nicht zu kurz kommt
- Eine aktive und wertschätzende Feedbackkultur
- Die Möglichkeit, die Agentur mit deinen Ideen mitzugestalten
- Ein erfahrenes Teammitglied arbeitet dich ein und hilft dir bei Fragen und Anliegen
- Weiterbildung durch regelmässige, interne Academies, externe Schulungen sowie Besuchen an Fachkonferenzen in Europa
- Gemeinsame Ausflüge im Summer- und Winter-Summit (Wandern, Skifahren, Off Site-Working), Grillieren auf unserer Dachterrasse, Töggeli-Action
- Modernste Ausstattung mit eigenem Produktionsstudio sowie höhenverstellbare Tische
- Unser Büro liegt im Zentrum von Zürich und ist nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt
- Home-Office-Möglichkeiten, 5 Wochen Ferien und am Geburtstag frei

Du passt zu uns? Dann bewirb dich jetzt.

Sende bitte deinen Lebenslauf und ein paar Worte zu deiner Motivation über jobs@blueglass.ch an Ellen Fischer.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

BlueGlass | TEAM
FARNER