

Web Analytics and Data Specialist (m/w/d, 80-100%)

Wir suchen eine technisch versierte Person mit Leidenschaft für Tracking, Analyse-Tools und Web-Technologien.

- Du begeisterst dich für Browser- & Frontend-Technologien sowie Web-Trends?
- Tags, Trigger & DSGVO sind keine Fremdwörter für dich?
- Du bist offen dafür, auch unbetretene Wege zu gehen?

Dann werde Teil unseres Web Tracking Teams in Zürich!

BlueGlass Interactive AG ist eine der führenden Digital Marketing

Agenturen der Schweiz sowie Teil von Team Farner, der europäischen Allianz führender Beratungsunternehmen für integrierte Kommunikation. Gemeinsam mit unseren namhaften Kunden, wie Hirslanden, Transa oder TCS, realisieren wir spannende Projekte auf Basis einzigartiger Strategien und Services und verhelfen so zu nachhaltigen Online Erfolgen.

Unser Angebotsspektrum reicht von Suchmaschinenoptimierung über Content Marketing und Online-Campaigning bis hin zu integrierten Digital Marketing Strategien. Spass und Leidenschaft sind Teil unseres Erfolgs.

Du bist im Bereich Digital Analytics zuständig für die interne und externe Beratung, die Konzeption sowie die Umsetzung von Tracking-Setups. Du bringst dich aktiv in das Team ein und bist massgeblich an der Weiterentwicklung des Bereichs beteiligt. Der enge Austausch mit verschiedenen Teammitgliedern ist ein wichtiger Teil deines Alltags.

Was du bei uns bewirkst

- Planung, Onboarding sowie langfristiges Management von Digital Analytics-Projekten
- Durchführung von Audits und Ableiten von Massnahmen
- Aktive Beratung und Betreuung von Kunden-Accounts
- Implementierung von Tracking-Setups unter Berücksichtigung verschiedener Tools & Plattformen sowie Maintenance (Schwerpunkt Google Analytics und Google Tag Manager)
- Erstellung von Dashboards
- Weiterentwicklung der Prozesse und Ansätze des Reportings
- Übermittlung von deinem Wissen in Schulungen, Workshops und auch auf unserem Blog
- Einhaltung von Prozessen, Budgets und Zeitplänen
- Interne Abstimmung mit anderen Teams und Support hinsichtlich Tracking-Fragen zur optimalen Ausführung unserer integrierten Marketing-Massnahmen

Du passt zu uns, wenn

- du gute Kenntnisse in Browser-, Frontend-Technologien und Web-Trends hast
- du mindestens eine Abfragesprache, insbesondere SQL, beherrschst
- du erste Berufserfahrung inhouse oder idealerweise in einer Agentur gesammelt hast
- du ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Informatik, Wirtschaftsinformatik, o.ä. vorweisen kannst
- du Webentwickler-Kenntnisse, d.h. vor allem HTML, CSS und JavaScript mitbringst; Kenntnisse in Python, R oder vergleichbaren Programmiersprachen von Vorteil
- Cookies und Data Layer keine Fremdwörter für dich sind
- du Kenntnisse in Google Tag Manager, Google Analytics, Big Query, Data Studio (oder ähnlichen Datenvisualisierungstools) aufweist; Erfahrung mit anderen Tracking Tools, wie Adobe Analytics, Matomo, Piwik, AT Internet, Fusedeck, o.ä. sind ein willkommenes Plus
- du Grundkenntnisse im Online Marketing sowie Kampagnen-Tracking hast
- Projektmanagement-Aufgaben dir bekannt sind

- du die Bereitschaft hast, dich weiter zu bilden, neue Web-Trends und Entwicklungen proaktiv zu verfolgen
- dir Strukturiertes Denken und Vorgehen, Eigenverantwortlichkeit und die aktive Mitwirkung im Team wichtig sind
- du Deutsch auf muttersprachlichem Niveau in Wort und Schrift, aber sehr gute Kenntnisse in Englisch (Wort und Schrift) aufweisen kannst
- Bewerber auf Einstiegsebene mit den richtigen Fähigkeiten werden ebenfalls berücksichtigt.

Was wir dir bieten

- Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit rund 46 sympathischen & hilfsbereiten Kolleginnen und Kollegen, mit denen der Spass bei und nach der Arbeit nicht zu kurz kommt
- Teamspirit: Bei uns bist du Mensch – und keine Nummer
- Offene Atmosphäre: Gestalte die Agentur mit deinen Ideen aktiv mit
- Regelmässiger Austausch im Team, auch fachübergreifend
- Persönliches Mentoring: Ein erfahrenes Teammitglied bildet dich aus und hilft dir bei fachlichen und persönlichen Fragen
- Unser Büro liegt im Zentrum von Zürich und ist nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt
- Home-Office-Möglichkeit von bis zu 3 Tagen in der Woche oder nach persönlicher Absprache
- Weiterbildung: Persönliche Coachings, Schulungen mit Top-Referenten, Besuche auf Fach-Konferenzen
- Zahlreiche Teamevents, gemeinsame Tage im Summer- und Winter-Summit, Grillieren auf unserer Sonnen-Terrasse, Tischfussball auf einem guten Niveau

Bitte sende bitte deinen Lebenslauf und ein paar Worte zu deiner Motivation über jobs@blueglass.ch an Ellen Fischer.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!